

SEMINARIO PIERCING BASICO Y GESTION EFECTIVA DEL NEGOCIO

Dictado por Javier Maidana*

Por primera vez se da un seminario orientado tanto a la parte técnica como a la parte relacionada con la gestión del negocio: viendo temas que abarcan desde cómo montar una mesada de trabajo hasta aspectos organizativos, de tareas diarias y comerciales para ayudar a manejar mejor y de manera efectiva el negocio.

Bajo la convicción de que no es posible en un solo día aprender desde lo que es una joya o cómo se perfora y terminar sabiendo técnicas avanzadas como genitales o bod-mod, se ideó este seminario con la intención de formar de una manera real, consiente y ética a los presentes y futuros profesionales del rubro. Por eso se da un lugar al repaso de cuestiones comerciales, o cómo organizar las tareas, como vender más y mejor, cómo cuidar las finanzas o ganar más clientes entre muchos otros temas.

El *Seminario Interactivo* busca generar un ida y vuelta entre orador y asistentes, programando momentos de pensar, individualmente o en grupos, para razonar y reflexionar sobre los temas tratados en la jornada.

Se entrega a cada asistente un manual de más de 50 páginas para poder consultar en cualquier momento todos los temas abordados.

Temas:

- Higiene, instrumental y área de trabajo
- Control de infecciones
- Esterilización, desinfección y limpieza
- Equipamiento
- Agujas
- El lugar de trabajo
- La sala de perforación
- La perforación
- Técnicas
- Diferentes perforaciones
- Materiales
- Gestión eficiente del negocio
- Stock
- Planilla de caja, de pedidos, de clientes
- Marketing
- Y otros temas

Fecha: Domingo 1 de Noviembre

Domicilio: Hotel BAUEN, Callao 360 . Auditorio

Inicio: Los esperamos a desayunar a las 9:30 hs - Como en todo Seminario PPM, habrán ofertas exclusivas y sorteos al final del día.

Valor del seminario: \$250 (Pesos Argentinos)

Depósitos bancarios:

BANCO FRANCES

SUC 302

CUENTA CORRIENTE 302648/4

A nombre de Javier Maidana

Vacantes limitadas

Por más info o para inscribirse: javier@piercingpormayor.com

Tel/fax (011) 5811-4658

* Javier Maidana comienza a perforar de manera amateur en el año 1996 con sus amigos. Toma los conocimientos en un viaje al sur de Bahía (Brasil) donde un perforador inglés le enseña los principios básicos para realizar sus primeras perforaciones.

A comienzos del año 1997 viaja a New York y traba amistad con dos perforadores locales. Esos meses resultan ser una bisagra, donde, colaborando como aprendiz de ellos, experimenta y aprende muchísimas técnicas tanto de higiene como del tipo free hand, perforaciones genitales y otras no conocidas aún en Argentina.

Ya a la vuelta funda en Buenos Aires Corazón Salvaje junto a Juan Manuel Ahmed (El Turco). Bajo la visión de crear Joyería para el Cuerpo, se monta un taller donde se fabrican piercings, joyas, platería y accesorios.

Durante esa época aprende día a día todas las cuestiones técnicas acerca de las joyas al estar envuelto en su producción y mejoramiento.

En el verano 1997-98, viajan a Brasil con Corazón Salvaje, donde sigue sumando conocimientos y a la vez relacionándose con artistas que surgían en esa época y que con el tiempo fueron referentes del movimiento. En 1999 se oficializa la Representación de The Wildcat Collection en Argentina, trayendo las mejores joyas del mundo al país.

En el año 2001 edita el primer número de la Revista Piel, junto con Julián Badalá. La visión de Piel era formar un medio de comunicación y expansión del Tattoo & Piercing Sudamericanos donde lo primordial era llevar este nuevo arte, mejorado en su máxima expresión hacia todos los rincones del continente. Se basó en la influencia de revistas americanas como PFIQ (Jim Ward), en el Fanzine Tiempo de Cambio (Julián Badalá) y en la movida Leather de NY y San Francisco.

Ese mismo año inaugura Corazón Salvaje Studio, el primer local de Argentina dedicado exclusivamente al Body Piercing.

En el año 2002 organiza la Primera Convención de Tatuajes, Body Piercing y Body Modification de Buenos Aires, luego llamada de Arte Corporal. Se suma al staff de Piel a La Negra, con quien trabajó hasta el último número de la revista y quien fue de vital importancia tanto para Piel como para las 3 convenciones que se organizaron. En el 2004 se publica una edición bilingüe en español y portugués y es vendida tanto en Argentina como en Brasil.

Es el primer argentino en suspenderse, comenzando en Brasil a principios de 2002 y luego en Argentina. Hace su debut en público como "colado" en un Show que realizaban Lukas Zpira, Emilio González y André Fernández entre otros. En los años posteriores realiza shows en distintas provincias y convenciones de Argentina y en Bolivia. Fabrica ganchos artesanales usados en varios lugares del mundo. Formó parte del fugaz grupo BAST (Buenos Aires Suspensión Team) e inició a varias personas en la actividad.

En el 2003 se crea el sitio Pielmag.com, hoy propiedad de La Negra, con la intención de llegar aún más lejos mediante la web. Actualmente Pielmag recibe millones de visitas por año.

Siempre relacionado a la venta de insumos para profesionales, en el 2005 inaugura Corazón Salvaje Supplies, donde trabaja hasta la actualidad distribuyendo insumos para Tattoo y Piercing.

Hoy presenta este nuevo tipo de seminario donde intentará converger temas y experiencias adquiridos en toda su trayectoria.